

中国电器工业协会文件

中电协〔2013〕85号

关于开展2013中国电器工业最具影响力 品牌宣传活动的通知

各会员单位：

随着“十二五”规划进入攻坚阶段，国内、国际经济也正走向复苏，我国的装备制造业呈现出稳中有升的态势，但要继续攀升上新的台阶，尤其是面对越来越多技术实力和市场营销手段均明显超过我们的国际竞争对手，品牌知名度、自主创新能力、诚信体系建设等已成为企业能否致胜的关键因素。

为加大对电工行业优秀企业品牌的宣传力度，扩大影响力，进一步提升行业企业知名度和市场竞争力，中国电器工业协会携会刊《电器工业》杂志特举办“中国电器工业最具影响力品牌”宣传活动（以下简称“宣传活动”）。本次宣传活动旨在促进我国电工行业提升品牌意识，增强企业在国内外市场的竞争力和影响力，进一步加强电工行业开拓创新、勇于进取的良好氛围，为电工行业继续快速、稳定的发展提供强有力的宣传舆论支持。

本次宣传活动采取企业自主报名和行业专家推荐的方式，以近年来获得“国家科技进步奖”、“中国工业大奖”、“机械工业科学技术奖”以及获得各省、市名牌、名优产品等荣誉称号；受到国家、地方政府或者行业主管单位、其他社会组织表彰等为主要考察依据，重点宣传电工行业中的优秀品牌。

宣传活动进程:

第一阶段:2013年7月-9月,报名和提交申报资料阶段

第二阶段:2013年10月,组委会审核和公示阶段

第三阶段:2013年11月,最终审定和公布阶段

第四阶段:2013年12月-2014年2月,画册出版阶段

第五阶段:2014年3月,协会理事会议同期授牌仪式

请各会员单位积极参与,踊跃报名!

附件:1、宣传活动组织细则

2、宣传活动评价指标

3、宣传活动报名回执



注:附件请到 www.cceia.com 查询,下载。